

Цілі конкурсу

- популяризація програми і трансляція позитивного досвіду на шкільні майданчики
- підтримка і стимулювання викладачів, що працюють за програмою
- інформування педагогічної спільноти про особисте сприйняття процесу впровадження програм Intel® «Шлях до успіху»

Терміни проведення конкурсу

Конкурс проводиться в три етапи.

1. Прийом і реєстрація конкурсних заявок: з 1 листопада 2009 до 10 червня 2010 року
2. Розгляд заявок конкурсним журі – з 10 червня по 14 червня 2010 року
3. Оголошення підсумків конкурсу після 14 червня 2010 на сторінці конкурсу та в розсилці електронною поштою

Учасники конкурсу

До участі в конкурсі запрошуються всі фасилітатори, що працюють за програмою Intel® «Шлях до успіху».

Подання робіт на конкурс і вимоги до них

Для участі в конкурсі автор повинен надіслати саму роботу (вимоги див. у Додатку 2) та свої анкетні дані (згідно Додатку 1) не пізніше 18:00 10 червня 2010 р. (за відміткою пошти про дату відправки):

а) або електронною поштою на адресу konkurs_s4s@ukrnet з поміткою в темі листа «Історія успіху» та файлом прикріпленим у додатку, де у назві `prizvysche.doc` замість `prizvysche` поставте своє прізвище
б) або звичайною поштою на адресу: Молодіжний проект (на конкурс «Історія успіху»), Кловський узвіз 1, м. Київ, 01021

Прийом і реєстрація заявок здійснюється у строго визначені терміни. Заявка, подана після терміну завершення конкурсу не розглядається.

Рішення про реєстрацію заявки для участі в конкурсі приймає Оргкомітет. Оргкомітет має право запросити додаткову інформацію від заявника з метою ефективної оцінки конкурсної роботи. Оргкомітет конкурсу залишає за собою право відхилити конкурсні роботи, які не відповідають встановленим критеріям та (або) не оформлені відповідно до вимог (Додаток 2).

Критерії оцінки конкурсних робіт

- робота відповідає вимогам до есе (див. Додаток 2)
- в роботі описаний власний досвід та шляхи рішення проблем
- демонструється значення Програми для окремих учасників, їх успішності і т. п.
- розказано про взаємодію з громадою при реалізації проектів
- наявна грамотність і ясність викладу матеріалу
- робота демонструє базовий рівень ІКТ-компетентності учасника

Авторські права

Подаючи роботу на конкурс, учасник гарантує дотримання законодавства України про інтелектуальну власність. Відправляючи заявку на участь у конкурсі, автори автоматично надають організаторам конкурсу право на використання конкурсних робіт з некомерційною метою (розміщення в Інтернеті, публікацію в друкованих виданнях, використання на виставкових стендах) з відповідним посиланням.

Організатори і журі конкурсу

Для проведення конкурсу формується Оргкомітет і Журі, куди запрошуються керівники програми, тренери і фасилітатори, що мають досвід роботи за програмою.

Нагородження переможців

Рішення про нагородження переможців ухвалює Оргкомітет простим голосуванням на підставі оцінок (висновків, рекомендацій) Журі.

Результати конкурсу оголошуються на сторінці конкурсу і в розсилці.

Переможці отримують дипломи переможця і цінні призи. Всі учасники, чиї роботи відповідають умовам даного положення про Конкурс, отримують свідоцтва учасників. Дипломи переможців висилаються звичайною поштою, свідоцтва учасників – електронною.

ДОДАТОК 1

Форма подання анкетних даних для участі в конкурсі

Для участі у конкурсі необхідно надіслати таку інформацію (або в тексті електронного листа, або окремим документом звичайною поштою):

1. П.І.П.автора
2. Повна назва навчального центру, його розташування (населений пункт, район, область)
3. Контактна електронна адреса (email)
4. Телефон
5. Поштова адреса, індекс
6. Дата початку роботи автора за програмою
7. Кількість навчених груп
8. Загальна кількість навчених Вами учнів

ДОДАТОК 2

Вимоги до оформлення та подання конкурсних робіт

1. Історія успіху надається у вигляді текстового документа, створеного у програмі Word, обсягом не більше 1 сторінки (до 3200 знаків), шрифт - Times New Roman, 12 розмір, 1,5 інтервал.

2. Історія успіху має бути написана у формі есе*

* Есе – це невеликий твір-роздум у жанрі публіцистики, що виражає думку та бачення автора на певну тему та не претендує на повне висвітлення проблеми. Зазвичай есе включає чітке окреслення проблеми, авторський аналіз та висновки, що узагальнюють думку автора з цього приводу.

3. Структура есе:

- Назва (влучна і цікава; не більше 15 слів)

- Вступ (суть ситуації, що дозволила змінити проблему на краще, обґрунтування вибору; орієнтовно – один абзац)

- Основна частина (розкриття ситуації, використовуючи 3-5 аргументів/структурних елементів, пов'язаних логічно та стилістично; зазвичай це 3-5 абзаців)

- Висновок (узагальнення та висновки, що базуються на розкритих вище аргументах)

Детальніше про написання есе можна подивитись тут: <http://xirea.ru/написание-эссе>

ДОДАТОК 3

Як написати успішну історію успіху...

(рекомендації за матеріалами Тетяни Каргіної)

Історія успіху показує, як за допомогою програми Intel® «Шлях до успіху» ви змогли створити деяку позитивну зміну в житті інших людей. Зазвичай передбачається, що хтось досяг чогось нового.

Оптимальна *історія успіху*:

- Коротка, але інформативна

- Описова, але сфокусована.

Це лаконічна розповідь про результат вашого позитивного впливу на навколишню реальність.

Позитивні результати (зміна) повинні бути настільки очевидними, щоб всю історію можна було б переказати одним реченням.

Питання, що допоможуть вам писати:

1. Для кого ви працюєте? Кому ви хотіли допомогти? Це група людей або конкретна людина?
2. Стисло опишіть проблемну ситуацію. Подумки проаналізуйте вік, стать, рівень доходів, рівень освіти і т.п.
3. Що змінилося в житті цих людей? Покажіть різницю між «до і після». Наскільки значна ця зміна? Коли відбулися зміни? Де відбулися зміни?
4. Врахуйте тривалість вашої безпосередньої діяльності за програмою.
5. Де відбулися зміни? Максимально чітко визначте місце.
6. Яким чином ви досягли цих змін? Розкажіть, що конкретно ви зробили? Хто допоміг? Що допомогло? Які ресурси були задіяні?
7. Як би Ви могли «виміряти», «відчути» свій успіх? Наприклад, результати соціологічних досліджень, кількість навчених, кількість нагород, кількість публікацій.
8. Чи можуть «ваші підопічні» сказати, що їх життя змінилося на краще? Чому вони так вважають? Цитати вітаються.

Історія успіху:

- Показує приклад – існувала певна проблема, але ситуація була змінена на краще.
- Викликає співчуття, співпереживання – до ситуації, її учасників, труднощів і досягнутого успіху.
- Є достовірною – базується на реальній ситуації, а не на умовляючих ідеях.
- Розповідає історію, яку всім цікаво почитати: хто і як (якими засобами) забезпечив/підштовхнув до зміни.
- Пишеться для цільової аудиторії - і для кожної аудиторії потрібна своя історія.
- Показує вигоду – також і від використаних ресурсів.
- І нарешті - правильна історія успіху надихає!