

ПОЛОЖЕННЯ

про Всеукраїнський конкурс есе «Моя історія успіху»

1. Мета конкурсу

- 1.1. Всеукраїнський конкурс есе «Моя історія успіху» (далі – Конкурс) є щорічною ініціативою навчальної програми Intel® «Шлях до успіху» в Україні (далі – Програма)
- 1.2. Метою проведення Конкурсу є поширення сучасних педагогічних підходів серед освітян України

2. Завдання конкурсу

- 2.1. Популяризація Програми і поширення позитивного досвіду серед учасників Програми
- 2.2. Підтримка і стимулювання викладачів, що працюють за Програмою
- 2.3. Інформування педагогічної спільноти про особисте сприйняття процесу впровадження програм Intel® «Шлях до успіху»

3. Організатори Конкурсу та оргкомітет

- 3.1. Організатором Конкурсу є програма Intel® «Шлях до успіху» в Україні, що реалізується у партнерстві компанії Intel, ГО «ЦРБТ» та ГО «РМЦ «АЙОРН»
- 3.2. До організації та проведення Конкурсу можуть залучатися також інші громадські організації та благодійні фонди, які поділяють мету Конкурсу та здатні надати організаційне чи матеріальне сприяння у проведенні Конкурсу.
- 3.3. До організації Конкурсу не можуть залучаються політичні партії. Конкурс носить виключно неполітичний характер.
- 3.4. Для вирішення поточних організаційних питань організатори Конкурсу створюють організаційний комітет. Склад оргкомітету оголошується через сайт організатора Конкурсу (www.uspih.iteach.com.ua).
- 3.5. Оргкомітет повноважний приймати рішення з усіх питань, що виникають у зв'язку з проведенням Конкурсу. Оргкомітет не має права втручатися в роботу Конкурсного журі та впливати на оцінку робіт.

4. Висвітлення Конкурсу

- 4.1. Офіційна інформація про Конкурс, Положення про Конкурс, склад оргкомітету та журі, оперативні новини та висвітлення результатів Конкурсу відбувається на офіційному інтернет-сайті Програми (www.uspih.iteach.com.ua).
- 4.2. Організатор оголошує про початок проведення Конкурсу через офіційний сайт Програми, соціальні мережі та засоби масової інформації.
- 4.3. Для висвітлення перебігу та результатів Конкурсу запрошуються національні та міжнародні засоби масової інформації в якості інформаційних партнерів Конкурсу.

5. Терміни проведення конкурсу

- 5.1. Прийом і реєстрація конкурсних заявок та робіт розпочинається 14 листопада 2011 р. і триває до 20 травня 2012 року
- 5.2. Розгляд заявок конкурсним журі триває з 20 по 30 травня 2012 року
- 5.3. Оголошення підсумків конкурсу відбудеться після 30 травня 2012 на сторінці Конкурсу

6. Умови проведення Конкурсу

- 6.1. Участь у Конкурсі можуть брати всі учасники Програми (фасилітатори, тренери, спеціалісти з моніторингу, регіональні координатори), що працюють або працювали в рамках Програми.
- 6.2. Для участі в Конкурсі автор має надіслати власне есе, написане згідно вимог у **Додатку 1**, та свої анкетні дані, не пізніше 18:00 20 травня 2012 р. (за відміткою пошти про дату відправки). Мають надаватися наступні анкетні дані:
 - 6.2.1. П.І.П. автора
 - 6.2.2. Повна назва навчального закладу, де автор працює або працював за Програмою, розташування закладу (населений пункт, район, область).
 - 6.2.3. Контактна електронна адреса автора (e-mail)

- 6.2.4. Контактний телефон автора
- 6.2.5. Поштова адреса і індекс для надсилання призів або сертифікату учасника
- 6.3. Організатори конкурсу зобов'язуються не розголошувати контактну інформацію учасників, надану з анкетними даними (телефон, електронну та поштову адресу).
- 6.4. Надіслати есе та анкетні дані можна одним із доступних способів:
 - 6.4.1. або електронною поштою на адресу konkurs@uspih.iteach.com.ua з поміткою в темі листа «Історія успіху» та двома файлами, прикріпленими у додатку - файл з анкетними даними (Anketa_Prizvysche.doc) та файл з есе (Ese_Privysche.doc)
 - 6.4.2. або звичайною поштою на адресу: РМЦ «АЙОРН» (на конкурс «Історія успіху»), вул. Берлінського 9, оф. 416 м. Київ, 04060
- 6.5. У Конкурсі беруть участь роботи українською або російською мовою в електронному чи друкованому вигляді. Від одного автора може прийматися не більше трьох робіт. Обсяг роботи - до однієї сторінки на папері формату А-4 (12 кегль, інтервал 1.5, поля стандартні).
- 6.6. Не допускаються до участі в Конкурсі роботи, які:
 - 6.6.1. містять ненормативну лексику;
 - 6.6.2. пропагують насильство, расизм, відверту або приховану рекламу товарів чи послуг, політичних партій;
 - 6.6.3. є переписами творів інших авторів;
 - 6.6.4. подана після завершення терміну прийому робіт на конкурс.
- 6.7. Участь у Конкурсі можуть брати лише індивідуальні роботи. Колективні роботи Конкурсним журі не розглядаються.
- 6.8. Тема твору обирається автором на власний розсуд відповідно до загальної теми Конкурсу.
- 6.9. Подані на Конкурс роботи не рецензуються та не повертаються.
- 6.10. Участь в Конкурсі не можуть брати члени оргкомітету, а також їхні близькі родичі.
- 6.11. Рішення про реєстрацію заявки для участі в конкурсі приймає Оргкомітет. Оргкомітет має право запросити додаткову інформацію від заявника з метою ефективної оцінки конкурсної роботи.

7. Оцінка робіт та визначення переможців

- 7.1. Для оцінки робіт Оргкомітет Конкурсу формує Конкурсне журі, куди запрошуються керівники програми, тренери, спеціалісти з моніторингу і фасилітатори, що мають досвід роботи за програмою. Участь в роботі Конкурсного журі є безоплатною та виконується на громадських засадах.
- 7.2. Попередню оцінку конкурсних робіт на відповідність формальним правилам Конкурсу здійснює оргкомітет Конкурсу. За результатами розгляду приймається рішення про допуск роботи до участі в Конкурсі.
- 7.3. Оргкомітет забезпечує анонімне оцінювання робіт Конкурсним журі через кодування робіт. Кожна закодована робота оцінюється всіма членами Конкурсного журі. Кожен з членів журі оцінює роботу шляхом виставлення балів за кожним із критеріїв. Кожному критерію присвоєно певну максимальну кількість балів.
- 7.4. **Критерії оцінювання творчих робіт:**
 - 7.4.1. робота відповідає вимогам до есе (див. Додаток 2)
 - 7.4.2. в роботі описаний важливий власний досвід
 - 7.4.3. демонструється значення Програми для окремих учасників, їх успішності і т.п., тобто показано, як за допомогою Програми було створено деяку позитивну зміну в житті автора, інших людей та/чи місцевої спільноти
 - 7.4.4. розказано про взаємодію з громадою при роботі за Програмою
 - 7.4.5. матеріал викладено грамотно і ясно
- 7.5. Конкурсне журі визначає найкращі роботи, які отримують I, II та III місця.
- 7.6. Результати Конкурсу оголошуються Конкурсним журі через офіційний сайт Програми. Переможцям Конкурсу, а також учасникам, чії роботи були відзначені заохочувальними призами, надсилаються повідомлення електронною поштою, поштою чи у будь-який інших доступний спосіб.
- 7.7. Результати Конкурсу є остаточними та не підлягають оскарженню. Конкурсне журі не зобов'язане пояснювати мотиви своїх оцінок.

- 7.8. Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами I, II та III ступенів та цінними призами.
- 7.9. Всі учасники, чії роботи відповідають умовам даного положення про Конкурс, отримають свідоцтва учасників.
- 7.10. Роботи-переможці, а також найкращі роботи, відзначені заохочувальними призами, будуть опубліковані на офіційному сайті організаторів Конкурсу, а також у засобах масової інформації.

8. Авторські права

- 8.1. Подання роботи на Конкурс автоматично означає згоду з його правилами і дозвіл на публікацію в рамках Програми. Участь роботи в Конкурсі не означає передачу авторських прав організаторам. Всі права на роботу залишаються за автором. Всі спірні питання щодо авторських прав вирішуються згідно діючого законодавства України.
- 8.2. Подаючи роботу на конкурс, учасник гарантує дотримання законодавства України про інтелектуальну власність.

9. Фінансування конкурсу

- 9.1. Фінансування Конкурсу здійснюється з джерел організаторів, а також інших джерел, не заборонених законодавством.
- 9.2. Витрати на пересилання робіт беруть на себе учасники.
- 9.3. Призовий фонд формується за рахунок коштів організаторів а також за рахунок спонсорів конкурсу.
- 9.4. Оргкомітет Конкурсу залишає за собою право змінювати це Положення та умови Конкурсу.

ДОДАТОК 1

Вимоги до оформлення та подання конкурсних робіт

1. Історія успіху надається у вигляді документа, створеного у текстовому редакторі, обсягом не більше 1 сторінки (до 3200 знаків), шрифт - Times New Roman, 12 розмір, 1,5 інтервал.
2. Історія успіху має бути написана у формі есе*
 - * Есе – це невеликий твір-роздум у жанрі публіцистики, що виражає думку та бачення автора на певну тему та не претендує на повне висвітлення проблеми. Зазвичай есе включає чітке окреслення проблеми, авторський аналіз та висновки, що узагальнюють думку автора з цього приводу.
3. Структура есе:
 - Назва (влучна і цікава; не більше 10 слів)
 - Вступ (суть ситуації, що дозволила змінити проблему на краще, обґрунтування вибору; орієнтовно – один абзац)
 - Основна частина (розкриття ситуації, використовуючи 3-5 аргументів/структурних елементів, пов'язаних логічно та стилістично; зазвичай це 3-5 абзаців)
 - Висновок (узагальнення та висновки, що базуються на розкритих вище аргументах)

ДОДАТОК 2

Як написати успішну історію успіху...

(рекомендації за матеріалами Тетяни Каргіної, Корпорація Intel)

Історія успіху показує, як за допомогою програми Intel® «Шлях до успіху» ви змогли створити деяку позитивну зміну в житті інших людей. Зазвичай передбачається, що хтось досяг чогось нового.

Оптимальна *історія успіху*:

- Коротка, але інформативна
- Описова, але сфокусована.

Це лаконічна розповідь про результат вашого позитивного впливу на навколишню реальність.

Позитивні результати (зміна) повинні бути настільки очевидними, щоб всю історію можна було б переказати одним реченням.

Питання, що допоможуть вам писати:

1. Для кого ви працюєте? Кому ви хотіли допомогти? Це група людей або конкретна людина?
2. Стисло опишіть проблемну ситуацію. Подумки проаналізуйте вік, стать, рівень доходів, рівень освіти тощо.
3. Що змінилося в житті цих людей? Покажіть різницю між «до і після». Наскільки значна ця зміна? Коли відбулися зміни? Де відбулися зміни?
4. Врахуйте тривалість вашої безпосередньої діяльності за програмою.
5. Де відбулися зміни? Максимально чітко визначте місце.
6. Яким чином ви досягли цих змін? Розкажіть, що конкретно ви зробили? Хто допоміг? Що допомогло? Які ресурси були задіяні?
7. Як би Ви могли «виміряти», «відчути» свій успіх? Наприклад, результати соціологічних досліджень, кількість навчених, кількість нагород, кількість публікацій.
8. Чи можуть «ваші підопічні» сказати, що їх життя змінилося на краще? Чому вони так вважають? Цитати вітаються.

Історія успіху:

- Показує приклад – існувала певна проблема, але ситуація була змінена на краще.
- Викликає співчуття, співпереживання – до ситуації, її учасників, труднощів і досягнутого успіху.
- Є достовірною – базується на реальній ситуації, а не на умоглядних ідеях.
- Розповідає історію, яку всім цікаво почитати: хто і як (якими засобами) забезпечив/підштовхнув до зміни.
- Пишеться для цільової аудиторії - і для кожної аудиторії потрібна своя історія.
- Показує, яку користь може дати використання ІКТ.
- І нарешті - правильна історія успіху надихає!